

B.A. Global Brand & Fashion Management

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Internes Rechnungswesen	Recht	Auslandssemester im europäischen Ausland	Unternehmensprojekt	Wahlmodul: Leadership oder Innovation
Externes Rechnungswesen	Statistik	Personal-, Organisations- & Change Management		Strategisches Management	Bachelor-Thesis (mit Kolloquium)
Wirtschaftsmathematik	Mikro- & Makroökonomie	Marktforschung		Nachhaltigkeitsmanagement & Wirtschaftsethik	
Digitale Kompetenzen	Wissenschaftliches Arbeiten	Wirtschaftspolitik			
Kalkulationssoftware	Moderation & Presentation	Projektmanagement			
Business Communication & Correspondence		Negotiation			
Spezialisierungsmodul Fashionmanagement & Markenaufbau	Spezialisierungsmodule Retailmanagement & Geschäftsmodelle	Spezialisierungsmodul Supply Chain Management in der Fashionbranche		Spezialisierungsmodule Marketing of Luxury Goods & CRM	Spezialisierungsmodule Retail & Distribution
	Managing Creativity (Case Studies)			Strategische Eventkonzeption	Consulting