

B.A. International Sports Management

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Internes Rechnungswesen	Recht	Auslandssemester im europäischen Ausland	Unternehmensprojekt	Wahlmodul: Leadership oder Innovation
Externes Rechnungswesen	Statistik	Personal-, Organisations- & Change Management		Strategisches Management	Bachelor-Thesis (mit Kolloquium)
Wirtschaftsmathematik	Mikro- & Makroökonomie	Marktforschung		Nachhaltigkeitsmanagement & Wirtschaftsethik	
Digitale Kompetenzen	Wissenschaftliches Arbeiten	Wirtschaftspolitik			
Kalkulationssoftware	Moderation & Presentation	Projektmanagement			
Business Communication & Correspondence		Negotiation			
Spezialisierungsmodul Management des internationalen Profisports	Spezialisierungsmodule Internationale Vermarktung von Sport Management von internationalen Sportorganisationen	Spezialisierungsmodul Wirtschaftsfaktor Sport		Spezialisierungsmodule Management von internationalen Sportprodukten Digital & Social Media Marketing	Spezialisierungsmodule Megatrends im Sport Consulting