B.Sc. Betriebswirtschaft

Brand, Retail & Fashion Management

ISM INTERNATIONAL SCHOOL OF MANAGEMENT

1. Semester

Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Externes Rechnungswesen

Wirtschaftsmathematik

Wissenschaftliches Arbeiten

Kalkulationssoftware

Praxisreflexion 1.1

Spezialisierungsmodul
Fashionmanagement & Markenaufbau

2. Semester

Internes Rechnungswesen

Statistik

Mikro- & Makroökonomie

Praxisreflexion 1.2

Spezialisierungsmodule
Retailmanagement & Geschäftsmodelle

Managing Creativity (Case Studies)

3. Semester

Personal-, Organisations- & Change Management

Recht

Marktforschung

Projektmanagement

Negotiation

Praxisreflexion 2.1

Spezialisierungsmodul
Supply Chain Management in der Fashionbranche

4. Semester

Praxisreflexion 2.2

Auslandssemester
im europäischen Ausland

5. Semester

Strategisches Management

Wirtschaftspolitik

Digitale Kompetenzen

Unternehmensprojekt

Spezialisierungsmodule
Marketing of Luxury Goods & CRM

Strategische Eventkonzeption

6. Semester

Wahlmodul:
Leadership oder Innovation

Nachhaltigkeitsmanagement & Wirtschaftsethik

Bachelor-Thesis (mit Kolloquium)

Spezialisierungsmodule
Retail & Distribution

Consulting